

POLITICA DE CALIDAD

La Dirección de MONTERO FyE, S.A., a través de este documento, conocido y compartido, quiere reflejar su compromiso constante con la calidad.

La misión de MONTERO FyE, S.A. es la de desarrollar, fabricar y proveer de productos estándar de alta calidad para el Sellado de Fluidos, y Aislamiento Térmico, con una calidad precio y plazo competitivo que sean capaces de cubrir las necesidades y expectativas de los clientes a nivel mundial, especialmente en el suministro de soluciones específicas (Compensadores Anillos y todo tipo de junta) en grandes tiradas para OME y Usuarios Finales.

También es la de mantener la creatividad en la búsqueda de nuevas soluciones, en la satisfacción de nuestros clientes y empleados y lograr el continuo desarrollo de la empresa, considerando el Contexto y las partes interesadas que le afectan.

Desde esta perspectiva MONTERO FyE, S.A. sitúa su visión en la fabricación y comercialización de nuestros productos, potenciando su presencia a nivel internacional y en ser para nuestros CLIENTES un PROVEEDOR competente, flexible, disponible y siempre orientado a sus necesidades.

De esta manera toda la organización de MONTERO FyE, S.A. está implicada en la consecución de la calidad de nuestros productos y servicios y en asegurar la rentabilidad y competitividad, desde el compromiso de cumplir con los requisitos aplicables, y procurando difundir una cultura de mejora continua en nuestro trabajo.

Con el fin de desarrollar nuestra misión y mediante las directrices definidas en su SISTEMA DE CALIDAD MONTERO FyE, S.A. establece los siguientes objetivos generales.

- ✓ Asegurar la satisfacción de nuestros clientes.
- ✓ Consolidar nuestros productos en un entorno de mejora continua.
- ✓ Conseguir la integración y renovación de nuestra empresa.
- ✓ Conseguir una flexibilidad que permita adaptarse a los requisitos de nuestros clientes en un entorno muy dinámico y competitivo.
- ✓ Contar con personal con la formación y motivación adecuada y así lograr la mejora de los procesos y su orientación hacia la satisfacción de los clientes y del propio personal.

Marzo 2017